



# 20

*habilidades*  
para **avançar na carreira**

---

PUCRS online  UOL edtech.

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	
O que é ser protagonista? .....	04
01. Autoconhecimento .....	08
02. Aprendizagem contínua .....	10
03. Adaptabilidade .....	12
04. Inteligência emocional .....	14
05. Espírito empreendedor .....	16
06. Criatividade .....	18
07. Mindfulness .....	20
08. Empatia .....	22
09. Gestão de pessoas e negócios .....	24
10. Persuasão .....	26
11. Raciocínio analítico e crítico .....	28
12. Colaboração .....	30
13. Marketing digital .....	32
14. Design UX .....	34
15. Inteligência artificial .....	36
16. Storytelling .....	38
17. Desenvolvimento de aplicativos .....	40
18. Relacionamento .....	42
19. Business intelligence .....	44
20. Inovação .....	46
CONCLUSÃO	
Como dar o próximo passo .....	48
BÔNUS	
Como se destacar em sua empresa .....	50



*André Duhá*

Esse material foi construído com curadoria do professor André Duhá, Doutor em Psicologia e Coordenador Geral dos MBAs e Especializações da Escola de Negócios da PUCRS.

O QUE É SER  
*protagonista?*

Prestar vestibular, ingressar em uma universidade e conquistar um diploma. Este é o passo a passo natural para a maioria das pessoas que, independentemente das motivações individuais, desejam entrar para o mercado de trabalho.

O que muitos se questionam é como, de fato, podem se diferenciar trilhando o mesmo caminho de formação que seus concorrentes.

Embora alguns busquem uma fórmula mágica, ela não existe. O que se pode observar é que saber unir os conhecimentos adquiridos no ambiente acadêmico com as experiências profissionais e pessoais é imprescindível.

Para estarem mais competitivos diante deste cenário, os profissionais precisam se tornar protagonistas de suas carreiras.

De acordo com o dicionário Michaelis, o protagonista é “o principal ator de uma peça”. Entretanto, na vida fora dos palcos, dos filmes e das novelas, protagonista é aquele que tem atitude e se responsabiliza pelas decisões que toma ao longo da vida.

### **Assumir o controle da carreira não é uma tarefa fácil.**

Isso exige um comportamento mais ativo em relação a si, aos outros e aos planos que se deseja realizar. É importante não esperar que o destino se encarregue de dar a tão sonhada promoção ou o cargo na empresa onde você quer muito trabalhar.

Protagonismo exige esforço e, acima de tudo, *autoconhecimento*. A partir do entendimento de quem se é, pode-se estabelecer o caminho que precisa ser percorrido para atingir metas, fortalecer e melhorar aspectos pessoais.

Ainda que busquem profissionais com formação em áreas específicas, recrutadores e gestores têm dado atenção especial às habilidades que possam compor, estrategicamente, suas equipes.

E por mais que os avanços tecnológicos indiquem que as máquinas, por meio da inteligência artificial, ocuparão o lugar das pessoas em diferentes atividades profissionais, as habilidades humanas não podem ser substituídas por robôs.

20

*habilidades*

mais procuradas  
no mercado.

Na hora da contratação, os recrutadores estão de olho em uma combinação de habilidades socioemocionais e técnicas, segundo um artigo publicado em 1º de janeiro deste ano no LinkedIn Learning.

O texto, assinado pelo editor do blog de aprendizado da plataforma Paul Petrone, confirma que as organizações não observam apenas os títulos e as certificações dos profissionais.

Criatividade, persuasão, colaboração e adaptabilidade foram algumas das habilidades pessoais apontadas por Petrone. Ainda, estão entre os 25 conhecimentos técnicos listados pelo editor do LinkedIn: inteligência artificial, gestão de pessoas, raciocínio analítico e design UX.

Outro estudo realizado pelo LinkedIn, em parceria com a empresa de previsão de tendências WGSN, apresentado no final de 2018, reforça a importância das competências humanas diante da ascensão de novas tecnologias.

Intitulada 'O futuro do trabalho', a pesquisa destaca outras habilidades, como inteligência emocional, empatia e espírito empreendedor. É interessante ressaltar que algumas habilidades são comuns a diferentes carreiras.

Frequentemente, a criatividade é associada ao mercado de Comunicação e Tecnologia, mas é uma virtude interessante para psicólogos e pedagogos, por exemplo.

**Sendo assim, ser criativo auxilia em qualquer mercado.**

Já o relatório 'The Future of Jobs Report 2018', desenvolvido pelo Fórum Econômico Mundial, aponta que, até 2022, haverá um aumento na demanda de cargos mais especializados, em razão do surgimento das novidades tecnológicas.

**A partir das habilidades destacadas no artigo e nas pesquisas, escolhemos 20 habilidades mais procuradas por recrutadores e gestores em profissionais:**



01

*autoconhecimento*



## 1. A U T O C O N H E C I M E N T O

Conhecer quem se é significa olhar para si e identificar características, defeitos, prazeres e insatisfações. Nesse sentido, **descobre-se a definição de sucesso**, que varia entre os profissionais. Se para uns a felicidade está em remunerações mais altas, para outros é a flexibilidade na carga horária de trabalho.

Não alcançada em um processo rápido e finito, a resposta para ‘Quem sou eu?’ auxilia na determinação do caminho a ser seguido ou, em alguns casos, alterado para atingir objetivos. Muitas pessoas recorrem à terapia para encontrar as respostas que procuram.

A partir do autoconhecimento, são constatados os pontos fortes e fracos de cada indivíduo. Com estes aspectos claros, é mais fácil avaliar o que precisa ser fortalecido ou aprimorado, dando segurança aos profissionais.

Quanto mais informações de si os profissionais tiverem, melhor será a administração do seu comportamento. Uma pessoa que fica ansiosa com apresentações em público, tendo isso bem esclarecido, poderá procurar um curso de desinibição, por exemplo.



# 02

APRENDIZAGEM

*continua*



## 2. APRENDIZAGEM CONTÍNUA

Pode parecer óbvio, mas é fundamental que os profissionais tenham capacidade e disposição para seguir aprendendo.

Não é porque concluiu a faculdade que se tem domínio pleno da área em que atua, **principalmente pela velocidade na qual o mercado muda.**

Em um mundo onde os avanços tecnológicos são constantes, é fundamental que os profissionais se mantenham atualizados para atender às novas demandas.

Sejam colaboradores ou empreendedores, a palavra-chave para não se tornar dispensável é a aprendizagem contínua.

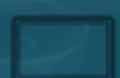
Cursos de curta e longa duração, palestras, treinamentos e conversas com especialistas são algumas das diversas formas para adquirir conhecimento. Há, ainda, a possibilidade de leitura de artigos, e-books e sites segmentados para estar informado ou seguir profissionais e empreendedores referências em suas áreas.

Em consequência disso, aprender possibilita aprimorar processos organizacionais, gerando resultados positivos, otimizando o trabalho e melhorando a rotina dos colegas. Por isso, o Sebrae defende que **“aprender é questão de sobrevivência profissional”**.



# 03

## *adaptabilidade*



### 3 . A D A P T A B I L I D A D E

A produção de textos foi facilitada pela criação das máquinas de escrever, resultando na necessidade de profissionais com competência em datilografia.

Sem dúvida, com a chegada dos computadores, eles se viram no compromisso de se adaptar para não perder seus empregos.

Assim como os datilógrafos, diariamente trabalhadores de todas as áreas são convocados a reagir para se encaixar. Por isso, é preciso estar atento às novidades que surgem em seus mercados de atuação.

É aí que entra o papel da adaptação para gerenciar crises, obstáculos e aproveitar oportunidades. Buscar uma nova habilidade para se enquadrar profissionalmente é uma das formas de ser resiliente.

Não é por menos que esta é uma característica procurada pelos recrutadores em processos de seleção. Essa competência assegura aos profissionais maior domínio para enfrentar qualquer situação adversa com a devida maestria.

Que gestor não gostará de ter um profissional com habilidade para adaptar-se às mudanças, sejam elas positivas ou negativas, sem ter abalada a sua produtividade?

Assim como no âmbito pessoal, a carreira também passa por eventos adversos e se diferenciará aquele que souber fazer do limão uma fábrica de limonadas.



04

INTELIGÊNCIA

*emocional*



## 4. INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Compreender e gerenciar as próprias emoções ajuda no desenvolvimento da carreira.

Esse talento, que pode ser desenvolvido ao longo da vida, consiste na avaliação de como você reage aos acontecimentos diários. Ou seja, é o reconhecimento de qual é o seu limite e quanto tempo leva para chegar nele e para voltar ao normal.

Um pedido de aumento e promoção negados, uma reunião cancelada sem antecedência ou um feedback negativo – e, por vezes, injusto – de um gestor. Se não houver um controle dos sentimentos, uma reação impensada pode colocar em xeque os planos de crescimento profissional.

Almejada por todos, a inteligência emocional facilita os relacionamentos interpessoais entre colegas e a realização de trabalhos em equipe. Além disso, funciona como freio para ações impulsivas.

A inteligência emocional também passa pelo entendimento das emoções das pessoas ao redor. **Isso, sem dúvida, contribui para que profissionais ocupem posições de liderança dentro das organizações.**

Afinal, para gerenciar pessoas, entre outras características, é preciso ser um exemplo de autocontrole.



05

ESPÍRITO  
*empresendedor*



## 5. ESPÍRITO EMPREENDEDOR

Em primeiro lugar, é importante esclarecer que ser empreendedor não é única e exclusivamente aquele que tira um negócio do papel e se torna chefe de si mesmo.

“Ser empreendedor significa ser um realizador, que produz novas ideias através da congruência entre criatividade e imaginação”, caracteriza o Sebrae.

É uma aptidão que deve ser estimulada desde cedo nas pessoas e nada tem a ver com herança genética. Os profissionais com esse olhar, geralmente, **são flexíveis e com excelente capacidade para resolução de problemas.**

Outra característica admirada nos empreendedores é a perseverança nos projetos e a dedicação com a qual os conduzem. Sem esquecer, é claro, da coragem, da flexibilidade e de serem incansáveis na busca por excelência naquilo que realizam.

Pode-se dizer, portanto, que “ser empreendedor é ter a ousadia de colocar suas ideias em práticas” (Sebrae).



# 06

*criatividade*



## 6 . C R I A T I V I D A D E

Fundamental em qualquer área, não é a toa que a criatividade é lembrada tanto pela pesquisa do LinkedIn quanto pelo relatório mais recente do Fórum Econômico Mundial.

Totalmente ligada à habilidade anterior, esta qualidade é uma competência capaz de resolver desde problemas até questões de competitividade no mercado.

**As organizações valorizam os criativos**, pois estão preparados para encarar desafios dos mais diversos.

Entre eles, desenvolver um projeto sustentável do zero, driblar uma crise ou mesmo inventar um produto, até então inexistente, mas que as pessoas não imaginem viver sem.

Engana-se quem pensa que a criatividade vem no DNA e que se você nasceu sem essa habilidade, vai se aposentar assim. Ela pode e deve ser explorada e estimulada assim como o espírito empreendedor.

Se existe algo que pode diferenciar os seres humanos das máquinas é a criatividade. Os robôs, conforme apontou Petrone no artigo para o LinkedIn, são ótimos para otimização de tarefas, **mas não para propor soluções**.



07

*mindfulness*



## 7. MINDFULNESS

Da mesma forma que se pode controlar as emoções por meio da inteligência emocional, também é possível dar atenção plena ao presente.

Daí o nome do método – Mindfulness – que visa a auxiliar os profissionais na busca pelo foco e pela produtividade no ambiente de trabalho. É uma técnica de meditação que consiste no treinamento do cérebro para que as pessoas consigam potencializar seus pontos fortes.

A partir do desenvolvimento dessa competência, há maior controle da mente para o gerenciamento do tempo e das tarefas diárias.

A prática evita que os profissionais sofram do pesadelo dos gestores: **a procrastinação**, que significa deixar de entregar uma demanda ou cumprir com algum prazo pela improdutividade e má gestão do tempo.

Além disso, o método ajuda no combate ao estresse, no aprimoramento da capacidade de concentração, no desenvolvimento da criatividade e no controle dos sentimentos frente às adversidades. Ainda, a prática garante aos profissionais maior capacidade de concentração.

Sendo assim, um profissional com atenção plena nas demandas rende muito mais para a organização. **É uma peça-chave nas equipes!**



08

*empathia*

## 8 . E M P A T I A

O dicionário Michaelis define a empatia como uma “habilidade de imaginar-se no lugar de outra pessoa” e na “compreensão dos sentimentos, desejos, ideias e ações de outrem”.

Cada vez mais relevante nas discussões sobre a humanização das relações, a empatia é uma ponte que conecta os seres humanos.

Ter um profissional com esse olhar valoriza não somente o serviço prestado, mas também a marca.

Uma empresa pode ser mais valorizada porque os colaboradores se colocam no lugar dos clientes diante de uma frustração ou problema com determinado produto.

Ter uma relação próxima, transparente e verdadeira com o público-alvo é fundamental para ganhar o coração dos clientes e também dos recrutadores no momento da contratação.

Os profissionais que têm dificuldade para exercitar a empatia podem ter **essa característica desenvolvida em um programa de treinamento.**



# 09

GESTÃO DE PESSOAS E

*negócios*



## 9. GESTÃO DE PESSOAS E NEGÓCIOS

Muito além de delegar funções, supervisionar tarefas e acompanhar resultados, a gestão de pessoas e negócios é uma competência que requer um olhar estratégico ao público interno e externo.

O desenvolvimento da liderança exige aprendizagem contínua. Os modelos antigos, que caracterizavam o gestor como chefe, evoluíram para práticas que consideram o termo líder mais adequado para motivar os colegas de trabalho.

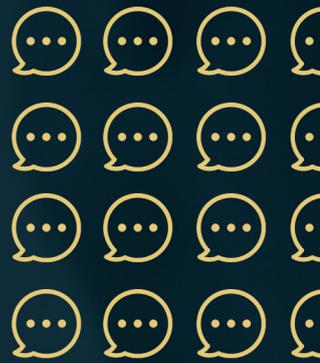
Fazer a gestão de uma equipe por si só já é uma competência, mas ela exige uma combinação de habilidades para dar certo. Líderes precisam ter inteligência emocional e empatia, entre outras características, para manter um relacionamento saudável com seus colaboradores.

O responsável pela administração de equipes precisa estar atento ao desempenho dos recursos humanos de modo que tenham suas aptidões aprimoradas e suas limitações solucionadas.

Além disso, deve inspirar e influenciar não somente pela fala, mas a partir de seu comportamento.

O sucesso na condução de profissionais resulta na motivação da base da pirâmide de trabalho. Conseqüentemente, gera menos rotatividade nos postos de trabalho e maior satisfação nos colaboradores, o que se reflete diretamente na produtividade.

**Tudo isso dá às organizações melhores resultados.**



10

*persuasão*



## 10. PERSUASÃO

Quando o assunto é a capacidade de persuasão, as pessoas geralmente associam a temática à área de vendas. Imediatamente, vem à cabeça aquele vendedor que lhe convenceu a levar para casa um notebook um pouco mais caro porque o custo-benefício compensava.

De fato, a compra aconteceu por uma necessidade sua. Porém, a leitura dessas necessidades foi fundamental para que o vendedor oferecesse o produto que melhor atendesse a esses interesses.

Ainda que pareça algo distante, é uma habilidade requisitada nos âmbitos pessoal e profissional. Saber argumentar ajuda durante entrevistas de emprego - a fim dos candidatos explorarem melhor suas competências -, na apresentação de ideias, projetos e até mesmo pedidos de aumento salarial.

Nem sempre ligada à venda de produtos ou ideias, ela também facilita a comunicação com colegas, clientes e gestores. A persuasão, ao contrário do que muitas pessoas interpretam, não é a imposição de ideias e sim a exposição clara e lógica de informações.



# 11

RACIOCÍNIO ANALÍTICO E

*crítico*



## 11. RACIOCÍNIO ANALÍTICO E CRÍTICO

Quem participou de um processo seletivo mais extenso, ainda que indiretamente, pode ter passado por um teste de raciocínio analítico. Isso, nada mais é, que a habilidade de pensar rapidamente a partir do surgimento de desafios diários.

O raciocínio analítico permite aos profissionais tomarem decisões inteligentes por meio da leitura, interpretação e projeção de dados, conforme apontado pelo LinkedIn. Por isso esses profissionais são requisitados nas organizações, para que o volume de informações e dados existentes seja filtrado.

Além disso, é uma habilidade que ajuda na organização das ideias, facilitando a compreensão e resolução de desafios mais complexos. Quanto mais exercitada, mais essa capacidade é desenvolvida e aprimorada.



12

*colaboração*



## 12. COLABORAÇÃO

Que a chegada de novas tecnologias mudou as relações e o comportamento humano todos sabem e não é uma novidade. Novos mesmo são os reflexos dessas mudanças no ambiente de trabalho, que exige ainda mais adaptação dos profissionais.

Se antes o individualismo se sobressaía na realização de demandas, hoje, a palavra de ordem é a colaboração. Ambientes com senso de coletividade propiciam maior integração entre os profissionais, gerando maior compartilhamento de conhecimentos e dúvidas.

Portanto, no momento em que um profissional completa o outro, a empresa se mantém atualizada diante do mercado. Além disso, esse formato estimula a produtividade no ambiente corporativo.

Profissionais com essa consciência terão, cada vez mais, espaço dentro das organizações. E o motivo para isso é bem simples: posturas colaborativas geram mais eficiência às empresas.



# 13

MARKETING

*digital*



## 13. MARKETING DIGITAL

As competências técnicas aplicadas às mídias digitais também atraem a atenção das organizações. Por isso, os profissionais com conhecimentos sólidos em Marketing Digital têm lugar garantido na estratégia dos negócios, pois com ele produtos são promovidos e marcas se comunicam diretamente com seus públicos.

Ter domínio do conjunto de ações possíveis de serem executadas no ambiente digital é um diferencial e tanto no currículo dos candidatos. Profissionais com essa habilidade são capazes de identificar oportunidades e reconhecer crises no negócio.

Antigamente, a relação com os consumidores era totalmente de via única, na qual o público-alvo só era passivo diante das mensagens enviadas pelas marcas. Nos dias atuais, quem dita as regras são os clientes.

Para compreender essa nova lógica, é fundamental ter profissionais que saibam fazer a análise e mensuração dos conteúdos disparados no meio digital. Afinal, se antes havia um número aproximado de pessoas atingidas com determinada ação de marketing na TV, hoje os dados são muito mais precisos.

Com o Marketing Digital, as organizações – sejam elas de pequeno, médio ou grande porte – se mantêm mais próximas e em constante interação com seus clientes. Para isso, basta saber escolher a melhor estratégia – Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo, blog, site institucional ou redes sociais.

Contratar um profissional com estes conhecimentos fortalece a presença digital das marcas.

14

DESIGN

*UX*



O desenvolvimento de negócios no ambiente digital está cada vez mais comum. Durante o processo de retirar do papel a empresa dos sonhos, muitos empreendedores acabam se esquecendo de um fator essencial para o sucesso do projeto: a experiência do usuário – também conhecida por *User Experience Design* (UX).

A internet modificou completamente o comportamento dos seres humanos, tornando as tarefas cotidianas mais simples de serem realizadas. Aplicativos sobre trânsito, transporte e previsão do tempo são algumas das artimanhas usadas para melhorar o desempenho no dia a dia.

De nada adianta ter um site, por exemplo, se os clientes não conseguem achar o que procuram. Pensar na experiência do usuário é, de certa forma, se preocupar em reter a atenção do cliente e, acima de tudo, oportunizar uma boa experiência online.

Essa competência técnica dá aos profissionais um olhar estratégico não somente para os negócios digitais, mas também para atividades rotineiras, como a leitura, seleção e escrita de e-mails.

A experiência do usuário é pensada a partir do conceito de estética, usabilidade, arquitetura da informação, fluxos de interação e conteúdo. A visão sistêmica destes elementos garante maior aproveitamento dos negócios.



# 15

INTELIGÊNCIA

*artificial*

## 15. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

O interesse pela Inteligência Artificial (IA) vem crescendo com o passar dos anos. Isso é comprovado por um levantamento do LinkedIn, ainda em 2018, que registrou um aumento de 190% das habilidades ligadas à IA nos perfis profissionais cadastrados na rede social.

Em muitos casos, a preocupação com o assunto está vinculada ao medo do suposto desaparecimento de postos de trabalho de determinadas funções. Na verdade, a IA deve ser encarada como uma aliada dos profissionais para assegurar um diferencial nos portfólios e assim garantir uma vaga no mercado.

O uso da IA não está restrito somente à indústria de softwares e finanças. Deste modo, os conhecimentos na área serão cada vez mais cobiçados para se manter competitivo diante do cenário da evolução tecnológica.

Compreender a tecnologia por trás das máquinas significa dominá-las e, porque não, aprimorá-las para atender às necessidades das organizações?

Ainda que a IA pareça distante, ela está mais presente na vida das pessoas do que elas imaginam. O **reconhecimento facial do Facebook** para otimização da marcações de amigos em imagens e os assistentes pessoais, como **a Siri**, são exemplos disso.

A young girl with long hair is shown from the chest up, looking down at an open book she is holding. The background is a warm, golden-yellow color. There are four horizontal decorative lines, each consisting of a dotted line with three solid dark blue dots. The first line is at the top, the second is below it, the third is below the girl's head, and the fourth is at the bottom.

**16**

*storytelling*

## 16 . S T O R Y T E L L I N G

Não cabe somente aos escritores de livros e aos jornalistas a arte de contar histórias envolventes. Atualmente, as marcas apostam em narrativas relevantes para atrair e manter clientes interessados em seus negócios.

Essa técnica, cujo nome é storytelling, é capaz de fazer profissionais das mais diferentes áreas transmitirem suas ideias com clareza e de forma bastante objetiva. Mais do que vender um produto ou destacar uma pessoa na entrevista de emprego, essas narrativas mostram as motivações e os valores que justificam a compra de produtos ou contratação de pessoas.

Um exemplo clássico são as propagandas da Coca-Cola, que nunca comercializam garrafas de refrigerante, mas valores de impacto social. Portanto, quanto mais instigante e verdadeira a história for, mais retorno irá gerar às organizações.

Saber escrever narrativas que chamem a atenção e que sejam capazes de inspirar as pessoas é uma característica fundamental para redatores. Este profissional não trabalha apenas com propagandas convencionais, mas com e-books, e-mails marketing, vídeos online e podcasts.

Em um mundo hiperconectado, um conteúdo bem produzido é compartilhável, gerando Buzz Marketing. O que nada mais é que a estratégia para distribuição orgânica e indireta de mensagens para reforçar posicionamentos e estimular o crescimento das marcas.



# 17

DESENVOLVIMENTO DE

*aplicativos*



## 17. DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS

A busca por profissionais que saibam desenvolver sistemas para dispositivos móveis é reflexo da leitura do comportamento dos usuários de smartphone. Segundo a pesquisa 'Perspectivas do Cenário Digital Brasil 2018', da empresa de análise de internet Comscore, 89% do tempo dedicado pelos brasileiros nos celulares se dá em aplicativos.

Além disso, o levantamento identificou um amadurecimento do mercado em relação ao assunto, o que justifica o aumento da comercialização de produtos e serviços móveis (m-commerce).

A versão mais recente da 'Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua' (Pnad C), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), reforça a presença das pessoas no ambiente digital. Conforme o estudo, em 2017, 97% dos entrevistados afirmou que acessou a internet por meio de celular.

Sem dúvida, essa análise do mercado chama a atenção das empresas para liberar investimentos em projetos de desenvolvimento de aplicativos e, até mesmo, de games e softwares.



# 18

*relacionamiento*



## 18 . R E L A C I O N A M E N T O

O relacionamento com cliente é como um namoro. Para que essa conexão evolua e chegue ao altar, é preciso muito mais que confiança.

Clichê, mas totalmente verdadeira, a comparação se dá ao fato de a compra de um produto ou serviço não se encerrar na loja, seja ela física ou virtual. Se as empresas querem se manter na mente dos consumidores, o caminho mais assertivo é estar próximo e ser receptivo.

Profissionais de relacionamento acabam sendo o rosto e, em muitos casos, a voz das marcas. Em razão disso, as empresas procuram pessoas com capacidade de se comunicar com clareza e facilidade para resolução de conflitos para ocupar esses cargos.

É importante saber ouvir as reclamações e os elogios dos clientes, porque são um excelente termômetro de qualidade. Dar atenção e ser gentil são premissas básicas, além da habilidade de captar informações capazes de expandir os negócios das empresas.

Um bom relacionamento com o cliente fortalece, e muito, a reputação das organizações.



# 19

**BUSINESS**

*intelligence*



## 19 . BUSINESS INTELLIGENCE

*Business Intelligence* (BI) – que significa, em português, Inteligência dos Negócios –, chegou às organizações para tornar a tomada de decisões algo mais estratégico. No passado não tão distante, empresários conduziam seus negócios apenas pelo instinto e pelas experiências adquiridas no dia a dia do mercado.

A competitividade se acentuou com os avanços tecnológicos e, conseqüentemente, as decisões devem ser mais precisas. Para obter mais assertividade, há um movimento para investir em profissionais que tenham essa inteligência de trazer resultados a partir da coleta, análise e monitoramento de dados.

Com base nessa definição, é normal que muitos confundam BI com *Big Data*, que é a capacidade de processamento de dados para transformá-los em informações úteis às empresas.

Apesar de ambos lidarem com dados e inteligência, o norte do BI é compreender informações da empresa e definir, por meio do material observado, as melhores estratégias tanto para lidar com o público interno quanto com o externo.

Essa habilidade técnica é aplicável, sem dúvida, a cargos de gerência, mas também ganha espaço nos processos das áreas de Marketing e Recursos Humanos. Além disso, pode ser um aliado à produção de conteúdo sobre dados mais complexos.



# 20

*inovação*



## 20. INOVAÇÃO

Ser inovador vai além de gerar soluções criativas e inéditas no ambiente de trabalho ou para o desenvolvimento de projetos. Na verdade, ter como habilidade a capacidade de inovar significa reunir em si um conjunto de competências que permitam reinventar padrões pré-estabelecidos.

Um profissional que observa e questiona tudo é capaz de identificar problemas e propor soluções impensadas até o momento. Sugerir aquilo que é incomum e diferente do que já foi feito até então é visto com bons olhos pelos empresários.

A inovação acontece da publicidade, quando é criado um novo posicionamento para um cliente, e até na área jurídica, em que advogados buscam por detalhes na Constituição para defender seus clientes de forma perspicaz.

Por mais que as pessoas vinculem a inovação aos empreendedores donos de startups, ela é uma competência aplicável em todos os segmentos do mercado.

Conclusão:

*Como dar*  
o próximo passo

## COMO DAR O PRÓXIMO PASSO

Nesse e-book apresentamos habilidades e competências que o mercado mais tem procurado nos profissionais, com o objetivo de auxiliar no seu protagonismo, independentemente da sua área de atuação.

O desenvolvimento de carreira é uma responsabilidade do profissional e um diferencial para muitas empresas. Por isso, é fundamental ser protagonista no momento de decidir como conduzir sua profissão.

Esse comportamento demonstra maior capacidade de identificar oportunidades de crescimento. Além disso, ser um profissional de postura mais ativa passa mais credibilidade e segurança aos gestores e às lideranças de empresas.

Dentre os aspectos descritos, detalhamos habilidades interpessoais e técnicas essenciais para o contexto atual do mercado de trabalho.

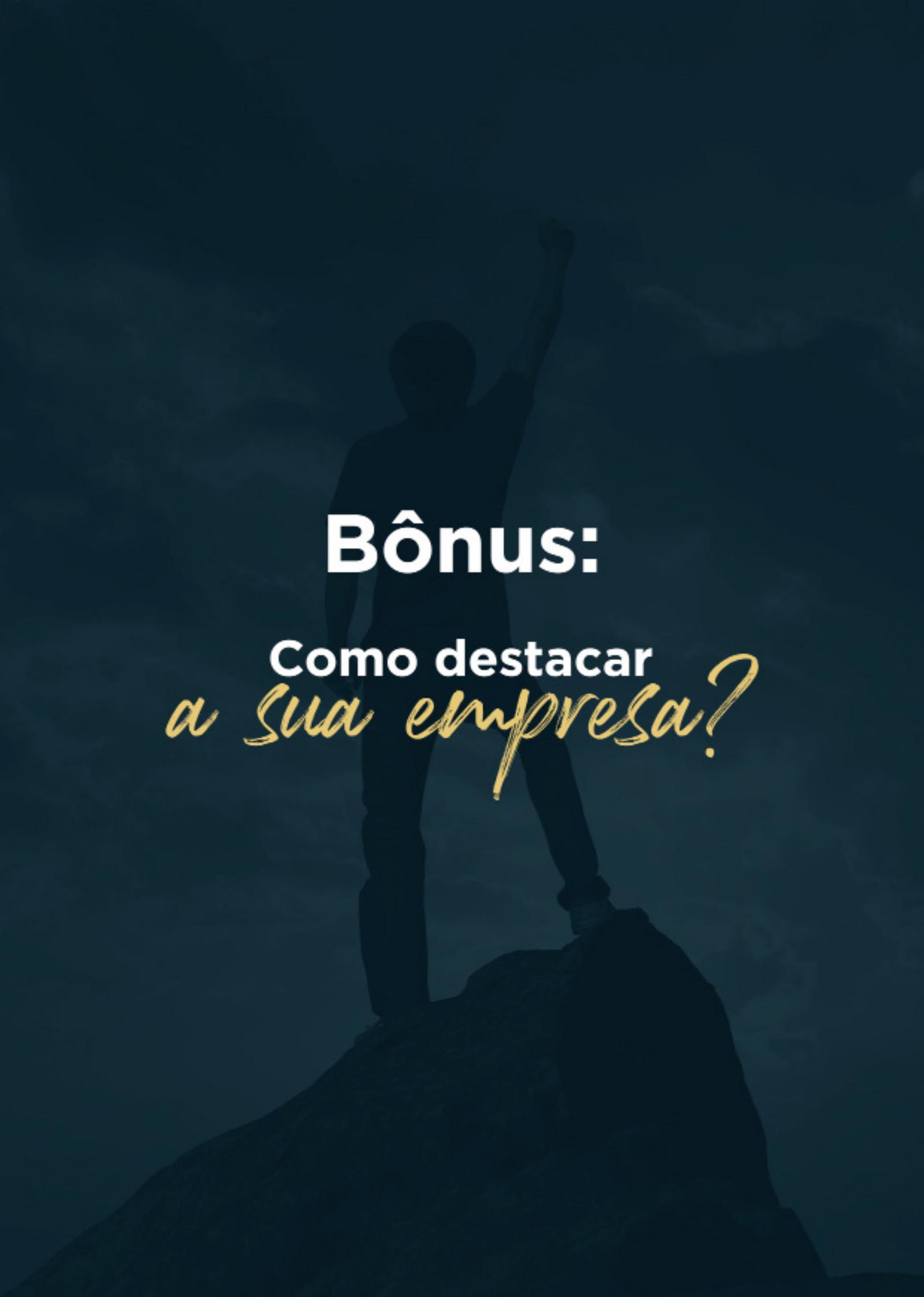
### HABILIDADES INTERPESSOAIS

Autoconhecimento • Adaptabilidade • Aprendizagem contínua • Inteligência emocional • Espírito empreendedor • Criatividade • Empatia • Gestão de pessoas e negócios • Persuasão • Colaboração • Relacionamento • Inovação • Raciocínio analítico e crítico

### HABILIDADES TÉCNICAS

Mindfulness • Marketing Digital • Design UX • Inteligência artificial • Storytelling • Desenvolvimento de aplicativos • Business Intelligence

Em resumo, estar conectado com as necessidades do mercado é estar conectado com as empresas. Desse modo, um profissional em constante evolução traz resultados positivos, fazendo diferença nos processos em que participa.



**Bônus:**

**Como destacar**  
*a sua empresa?*

## **BÔNUS: COMO SE DESTACAR EM SUA EMPRESA**

Tendo claro as tendências fica mais fácil reconhecer aquilo que precisa ser modificado, como uma postura mais empática diante das situações, ou conquistado, como o domínio de estratégias de Marketing Digital.

Pensando em facilitar o processo de aperfeiçoamento, instituições de ensino têm oferecido aos profissionais cursos em que mais de uma habilidade pode ser desenvolvida. O ensino de competências por áreas torna o profissional ainda mais capacitado para avançar na carreira.

Ao proporcionar o ensino de um grupo de competências, as universidades também garantem melhor aproveitamento do tempo e do investimento financeiro. Isso acaba por nortear aqueles profissionais que possam vir a ter dúvidas de qual rumo seguir e em quais habilidades colocar sua atenção.

Com esse objetivo nasceu o projeto PUCRS Online, desenvolvido pela universidade que dá nome à iniciativa e pelo Uol Edtech. Nele, são oferecidos 16 cursos de pós-graduação e MBA que visam a colocar os alunos em destaque no mercado por meio do desenvolvimento de suas competências.

Se você deseja, por exemplo, fortalecer as noções de relacionamento com cliente e aprender sobre inovação nos negócios, vendas e captação de recursos, há o MBA em Vendas, Negociação e Resultados de Alta Performance.

Interessado nos novos modelos de negócios? A pós-graduação em Liderança, Inovação e Gestão 3.0 foi planejada para discutir, entre outros temas, sobre criatividade e administração de pessoas e empreendimentos. Ainda, existe uma disciplina que trata do marketing pessoal e do fomento de talentos.

Nunca se discutiu tanto criação de conteúdo e estratégias para gerir mídias digitais, bem como os conhecimentos em business intelligence e inteligência artificial. Reconhecendo a importância desses temas, foram concebidos, respectivamente, os cursos Influência Digital e Tecnologia para negócios.

*Cursos do*  
**Pucrs online**

## **CONFIRA A LISTA COMPLETA DOS CURSOS DO PUCRS ONLINE:**

- Pós-graduação A Moderna Educação: Metodologias, Tendências e Foco no Aluno;
- MBA em Administração, Finanças e Geração de Valor;
- Pós-graduação em Direito Penal e Criminologia;
- Pós-graduação em Educação Transformadora: Pedagogia, Fundamentos e Práticas;
- Pós-graduação Filosofia e Autoconhecimento: Uso Pessoal e Profissional;
- Pós-graduação em Finanças, Investimentos e Banking;
- Pós-graduação em Gastronomia e Cozinha Autoral;
- Pós-graduação em Gestão de Pessoas: Carreiras, Liderança e Coaching;
- Pós-graduação em Influência Digital: Conteúdo e Estratégia;
- MBA em Liderança, Inovação e Gestão 3.0;
- Pós-graduação em Neurociências e Comportamento;
- Pós-graduação em Novo Direito do Trabalho;
- Pós-graduação em Psicologia Positiva, Ciência do Bem-Estar e Autorrealização;
- MBA em Tecnologia para Negócios: AI, Data Science e Big Data;
- MBA em Transformação, Crescimento e Inovação Exponencial;
- MBA em Vendas, Negociação e Resultados de Alta Performance.

**ACESSE O SITE**

## F O N T E S :

### 1. Autoconhecimento

[www.vagas.com.br/profissoes/oraculo/sucesso-depender-de-autoconhecimento/](http://www.vagas.com.br/profissoes/oraculo/sucesso-depender-de-autoconhecimento/)

### 2. Aprendizagem Contínua

[www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-cultura-da-aprendizagem-continua-e-as-organicoes-educadoras,b788b7c131738510VgnVCM1000004c00210aRCRD](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-cultura-da-aprendizagem-continua-e-as-organicoes-educadoras,b788b7c131738510VgnVCM1000004c00210aRCRD)

### 3. Adaptabilidade

[www.valor.com.br/carreira/5869691/resiliencia-mais-importante-que-talento-para-subir-na-carreira](http://www.valor.com.br/carreira/5869691/resiliencia-mais-importante-que-talento-para-subir-na-carreira)  
[www.administradores.com.br/artigos/carreira/a-caracteristica-do-profissional-do-futuro-resiliencia/109484/](http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/a-caracteristica-do-profissional-do-futuro-resiliencia/109484/)

### 4. Inteligência emocional

[www.rhportal.com.br/artigos-rh/importancia-inteligencia-emocional/](http://www.rhportal.com.br/artigos-rh/importancia-inteligencia-emocional/)  
<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/especial-publicitario/unisociosc/transformacao-na-pratica/noticia/2018/08/08/inteligencia-emocional-por-que-ela-e-importante-para-desenvolvimento-de-carreira.ghtml>  
[www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-e-psicologia/inteligencia-emocional-trabalho-importante/](http://www.ibccoaching.com.br/portal/coaching-e-psicologia/inteligencia-emocional-trabalho-importante/)

### 5. Espírito empreendedor

[www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD)  
[https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/A2EEEAD6407D-759003256D520059B1F8/\\$File/NT00001D9A.pdf](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/A2EEEAD6407D-759003256D520059B1F8/$File/NT00001D9A.pdf)

### 6. Criatividade

<https://learning.linkedin.com/blog/top-skills/the-skills-companies-need-most-in-2019--and-how-to-learn-them> [https://learning.linkedin.com/blog/top-skills/why-creativity-is-the-most-important-skill-in-the-world?trk=lilblog\\_01-01-19\\_skills-companies-need-most\\_tl&cid=70132000001AyziAAC](https://learning.linkedin.com/blog/top-skills/why-creativity-is-the-most-important-skill-in-the-world?trk=lilblog_01-01-19_skills-companies-need-most_tl&cid=70132000001AyziAAC)

### 7. Mindfulness

[www.administradores.com.br/noticias/carreira/saiba-o-que-e-o-mindfulness-e-como-ele-pode-ajudar-em-sua-productividade/120212/](http://www.administradores.com.br/noticias/carreira/saiba-o-que-e-o-mindfulness-e-como-ele-pode-ajudar-em-sua-productividade/120212/)

### 8. Empatia

<https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/empatia/>  
[www.administradores.com.br/noticias/carreira/por-que-empatia-e-tao-importante-para-a-vida-profissional/126412/](http://www.administradores.com.br/noticias/carreira/por-que-empatia-e-tao-importante-para-a-vida-profissional/126412/)

### 9. Gestão de pessoas e negócios

[www.significados.com.br/gestao-de-pessoas/](http://www.significados.com.br/gestao-de-pessoas/)  
[www.jrmcoaching.com.br/blog/conceito-e-definicao-de-gestao-de-pessoas/](http://www.jrmcoaching.com.br/blog/conceito-e-definicao-de-gestao-de-pessoas/)

### 10. Persuasão

<https://rockcontent.com/blog/persuasao/>  
[www.catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/dicas-emprego/comportamento/seis-dicas-para-aumentar-seu-poder-de-persuasao/](http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/dicas-emprego/comportamento/seis-dicas-para-aumentar-seu-poder-de-persuasao/)

## F O N T E S :

[www.catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/comportamento-3/10-habilidades-imprescindiveis-num-profissional/](http://www.catho.com.br/carreira-sucesso/carreira/comportamento-3/10-habilidades-imprescindiveis-num-profissional/)

[www.sbcoaching.com.br/blog/carreira/habilidades/](http://www.sbcoaching.com.br/blog/carreira/habilidades/)

### 11. Raciocínio analítico e crítico

<https://www.youtube.com/watch?v=W6xWqQxlf0>

<https://learning.linkedin.com/blog/top-skills/the-skills-companies-need-most-in-2019--and-how-to-learn-them>

<https://educador.brasilecola.uol.com.br/estrategias-ensino/raciocinio-logico.htm>

<http://blog.qualconcurso.com.br/posts/qualconcurso/raciocinio-analitico-para-concursos/49>

### 12. Colaboração

[www.mundocarreira.com.br/gestao-de-pessoas/colaboracao-trabalho-e-palavra-de-ordem-para-o-futuro-das-empresas/](http://www.mundocarreira.com.br/gestao-de-pessoas/colaboracao-trabalho-e-palavra-de-ordem-para-o-futuro-das-empresas/)

### 13. Marketing digital

<https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/>

### 14. Design UX

<https://rockcontent.com/blog/experiencia-do-usuario/>

<https://rockcontent.com/blog/ux-e-ui-design/>

<https://brasil.uxdesign.cc/as-seis-intelig%C3%AAsncias-de-ux-43baf2e2c60a>

<https://theblog.adobe.com/the-six-minds-of-ux-design>

### 15. Inteligência artificial

[www.salesforce.com/br/products/einstein/ai-deep-dive/](http://www.salesforce.com/br/products/einstein/ai-deep-dive/)

<https://learning.linkedin.com/blog/advancing-your-career/the-age-of-ai-is-here--here-s-how-to-thrive-in-it->

### 16. Storytelling

<https://rockcontent.com/blog/storytelling-guia/>

[www.sbcoaching.com.br/blog/atinja-objetivos/storytelling/](http://www.sbcoaching.com.br/blog/atinja-objetivos/storytelling/)

### 17. Desenvolvimento de aplicativos

<https://ecommercenews.com.br/noticias/pesquisas-noticias/apps-respondem-por-quase-90-do-tempo-que-usuario-gasta-no-celular/>

[www.comscore.com/por/Insights/Apresentacoes-e-documentos/2018/Perspectivas-do-Cenario-Digital-Brasil-2018](http://www.comscore.com/por/Insights/Apresentacoes-e-documentos/2018/Perspectivas-do-Cenario-Digital-Brasil-2018)

<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/brasil-tem-116-milhoes-de-pessoas-conectadas-a-internet-diz-ibge.ghtml>

[https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101631\\_informativo.pdf](https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101631_informativo.pdf)

### 18. Relacionamento

<https://rockcontent.com/blog/relacionamento-com-clientes/>

## **F O N T E S :**

### **19. Business Intelligence**

<https://inteligencia.rockcontent.com/business-intelligence/>

[www.bigdatabusiness.com.br/business-intelligence-e-big-data-qual-a-diferenca/](http://www.bigdatabusiness.com.br/business-intelligence-e-big-data-qual-a-diferenca/)

[www.bigdatabusiness.com.br/tudo-sobre-big-data/](http://www.bigdatabusiness.com.br/tudo-sobre-big-data/)

### **20. Inovação**

<http://blog.unipe.br/pos-graduacao/habilidades-que-o-mercado-de-trabalho-exige-dos-profissionais>



**ACESSE O SITE**

**PUCRS** online  **UOL** edtech.

Continue desenvolvendo suas competências através dos nossos cursos de pós-graduação e MBA. Nós reunimos grandes empreendedores, profissionais e acadêmicos para você complementar seu currículo e realmente avançar na carreira.

**20**  
*habilidades*  
para **avançar na carreira**